

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЯМ, РАЗМЕЩАЕМЫМ В ЖУРНАЛЕ «БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Общие требования

- Цветовая модель модуля — CMYK.
- Модули должны предоставляться в двух видах:
 - а) все шрифты переведены в кривые;
 - б) без перевода шрифтов в кривые (для внесения возможной последующей правки).
- Необходимо передавать все используемые шрифты и связанные объекты.
- Масштаб внедренных изображений должен быть в пределах 95–105 %.
- Растровые изображения должны иметь разрешение 250–300 dpi.
- Штриховые черно-белые должны иметь разрешение 600 dpi.
- Сумма цветов элемента не должна превышать **280**.
- Для получения качественного отпечатка без «размытия» шрифт менее 6 пт не должен быть растровым, а шрифты менее 8 пт и линии толщиной менее 0,3 мм не должны содержать более двух цветов.
- **При размещении модуля на третьей и четвертой полосах обложки, а также на вкладке необходимо добавлять по 5 мм с каждой стороны на обрез.**
- Желательно передавать распечатку модуля в цветном виде.
- В большие плашки необходимо добавлять шум (около 5–10 %).
- Оверпринт назначать только черному цвету.
- Модуль не должен содержать элементов с толщиной линии менее 0,1 мм или Hairline.
- Используйте для названий всех файлов только латинский алфавит.
- Все цвета Pantone должны быть преобразованы в CMYK.

Подача материала в виде PDF файла

- Версия дистиллера рекомендуется не выше 4.05, компрессия ZIP или JPEG высокого качества. Custom halftone и transfer function в файл не включать.
- Прозрачности должны быть переведены в битмап до сохранения в PDF.
- Все картинки в файле должны иметь достаточное разрешение для печати.
- Все шрифты, использованные в макете, должны быть включены в файл. Subset = 100 %.
- Файл должен нормально отправляться на печать и не должен иметь защит.

Подача материала в виде публикации PageMaker

- На печать кроме собственно файла документа PageMaker необходимо подавать все заверстанные в полосы изображения и все использованные в дизайне шрифты.
- Все заверстанные в полосы изображения должны иметь в диалоговом окне Links Manager статус Up to Date.
- Флаг Store copy in publication для всех заверстанных в полосы изображений в диалоговом окне Links Option должен быть сброшен.
- В PageMaker 6.5 изменить глобальные опции связи уже заверстанных изображений можно через диалог Utilities-> Plug-ins->Global link options. Сменить значения опций связи, существующие по умолчанию, в Page-Maker 6 можно через диалог Element->Link options.
- Все заверстанные в полосы цветные полутоновые изображения должны быть CMYK изображениями. Никогда не уничтожайте информацию о заверстанных в полосы изображениях из диалогового окна > Links Manager (кнопка Unlink), даже если все изображения сохранены в составе публикации.
- Всегда предоставляйте на печать все заверстанные в полосы изображения, даже если все изображения сохранены в составе публикации. Собирайте файлы командой Utilities->Plug-ins ->Save for service provider (или Save as->Files required for remote printing).
- Не вставляйте изображения в полосу через Clipboard!

Подача материала в виде публикации QuarkXPress

- На печать кроме собственно файла документа QuarkXPress необходимо подавать все заверстанные в полосы изображения и все использованные в дизайне шрифты.
- Файлы на печать должны собираться командой QuarkXPress Collect for Output... или специальным софтом, вроде FlightCheck или Prelight.
- Все заверстанные в полосы изображения должны иметь в диалоговом окне Picture Usage статус ОК (не Missing и не Modified!).
- Все заверстанные в полосы цветные растровые изображения должны быть CMYK изображениями.
- Не присваивайте файлам, участвующим в издании, одинаковых имен! В этом случае Вы не сможете корректно собрать их командой QuarkXPress Collect for Output...
- Версия файла QuarkXPress не passport.

Подача материала в виде публикации InDesign

- На печать кроме собственно файла документа InDesign необходимо подавать все заверстанные в полосы изображения и все использованные в дизайне шрифты.
- Файлы на печать должны собираться командой Package или специальным софтом, вроде FlightCheck или Prelight.

- Все заверстанные в полосы изображения должны иметь в диалоговом окне Preflight статус Linked (не Missing и не Modified!). То же касается и шрифтов.
- Все заверстанные в полосы цветные растровые изображения должны быть CMYK изображениями.

Подача материала в виде публикации Illustrator

- Все эффекты, связанные с наложением (прозрачности), должны быть преобразованы в bitmap.
- Макеты располагать на странице обрезного формата.
- Не следует помещать в AI иллюстрации через буфер обмена.

Подача материала в виде публикации CorelDRAW

- Все эффекты, связанные с наложением (прозрачности), и текстуры должны быть преобразованы в bitmap. Эффекты искажения должны быть переведены в кривые. Эффект Blend сепарирован. Изображения с эффектами в powerclip не помещать.
- Не следует помещать в CorelDRAW иллюстрации через буфер обмена и вставлять *.eps файлы, не интерпретируя их. В палитре object manager не должно быть control объектов.

О шрифтах:

- На печать необходимо подавать все использованные в дизайне шрифты.
- Принимаем шрифты в форматах TrueType и PostScript.
- PostScript шрифты состоят из двух (в общем случае) компонент: файла начертания (*.pfb) и файла метрик (*.pfm) на IBM-PC файла начертания (PostScript™ font) и файла метрик / растрового представления (font suitcase) на Macintosh.
На печать необходимо предоставлять обе этих компоненты шрифта.
- Шрифты могут содержаться не только в элементах текстового оформления полосы, но и в заверстанных в полосу векторных иллюстрациях. Эти шрифты необходимо подавать на печать наряду с использованными для текстового оформления полосы.
- Работайте со шрифтами солидных производителей. Опасайтесь «пиратских» шрифтов. Работать с ними не только неприлично, но и очень невыгодно.
- Никогда не надейтесь на благополучный исход процедуры замены не поданных на печать шрифтов на «похожие на то, что у вас есть».
- **Никогда не верстайте системными шрифтами (шрифтами, которые устанавливаются в систему в процессе инсталляции Windows или MacOS).**
- Никогда не подавайте на печать все 500 шрифтов, накопленных вами за много лет. Приносите те и только те шрифты, которые использованы в вашем дизайне.

- При малейшей возможности заменяйте шрифты сомнительного происхождения на фирменные эквиваленты.
- Генерация шрифта при всей кажущейся простоте этой процедуры является отнюдь не тривиальной задачей!!! Не «правьте» фирменные шрифты.

Условия приема модуля

Файлы принимаются в готовом для печати виде согласно требованиям. «Доведение до ума» производится за отдельную плату, так что пользуйтесь услугами профессионалов сразу.

Также необходимо передавать следующие данные:

информация о файле (программа и ее версия, используемые шрифты, связанные объекты);

информация об изготовителе модуля (Ф.И.О., контактный телефон, e-mail).

Файлы принимаются в форматах PC и Mac на CD/DVD-ROM или по электронной почте отдела рекламы: ignatova@safety.ru.

Возможные размеры рекламных модулей (в мм)

Обложка (3-я и 4-я страницы) — 210x285* [190x265]**.

Вкладка — 210x285* [190x265]**.

Рекламные блоки, размещаемые в тексте журнала:

¹/₂ полосы — 174x120;

¹/₄ полосы — 174x55.

Дополнительная информация

По всем техническим вопросам следует обращаться в издательско-полиграфический отдел:

телефон (495) 620-4753, доб. 175;

e-mail: 6960636@mail.ru.

**По вопросам размещения рекламы
обращайтесь по телефону (495) 620-47-54 или**

e-mail: ignatova@safety.ru.

* Вылет в поле, припуск на обрез, bleed... 5 мм.

** Границы размещения текстовой части.